

M.Com Semester - 1 (CBCS) Examination
Oct/Nov. -2019 - [NEW COURSE]
MARKETING MANAGEMENT (CORE)

Time: 2:30 Hours**Marks: 70****Instructions:**

1. All questions are compulsory.
2. Figures to the right indicate marks.

પ્રશ્ન-1	બજાર વિભાજનનો અર્થ સમજાવો. ઉપભોક્તા માટેના બજાર વિભાજનના આધારોની ચર્ચા કરો.	(20)
	અથવા	
	(અ) આધુનિક માર્કેટિંગના કોઈપણ દસ લક્ષણો ટૂંકમાં ચર્ચો.	(10)
	(બ) ગ્રાહક ખરીદ નિર્ણય પ્રક્રિયાના સમજાવો.	(10)
પ્રશ્ન-2	નવી પેદાશ એટલે શું? નવી પેદાશના વિકાસની પ્રક્રિયા વિગતવાર સમજાવો.	(20)
	અથવા	
	(અ) પેદાશની કિંમતના નિર્ણયને અસર કરતા પરિબળો ઉપર નોંધ લખો.	(10)
	(બ) પેદાશ જીવનચક્રના જુદાજુદા તબક્કા માટેની વ્યૂહરચનાનું વર્ણન કરો.	(10)
પ્રશ્ન-3	વિતરણ શૃંખલા એટલે શું? માર્કેટિંગ શૃંખલામાં સમાવેશ થતા મધ્યસ્થીઓના મુખ્ય કાર્યો સમજાવો.	(15)
	અથવા	
	(અ) જથ્થાબંધ વેપારનો અર્થ સમજાવો અને તેનું મહત્વ ચર્ચો.	(08)
	(બ) વિતરણ નિર્ણયોમાં નૈતિક બાબતોની ચર્ચા કરો.	(07)
પ્રશ્ન-4	બજાર અભિવૃદ્ધિ એટલે શું? માર્કેટિંગમાં અભિવૃદ્ધિ સાધનો કે પદ્ધતિઓની ચર્ચા કરો.	(15)
	અથવા	
	(અ) અભિવૃદ્ધિ મિશ્રને અસર કરતા પરિબળો ચર્ચો.	(08)
	(બ) જાહેરાતના કાર્યક્રમ સાથે સંકળાયેલ મહત્વના નિર્ણયો કે બાબતો સમજાવો.	(07)

ENGLISH VERSION

Que-1	Explain term 'market segmentation'. Discuss bases for segmenting the consumer market.	(20)
	OR	
	(A) Discuss in brief any ten characteristics of modern marketing.	(10)
	(B) Explain consumer buying decision process.	(10)
Que-2	What is a new product? Explain in detail new product development process.	(20)
	OR	
	(A) Write a note on factors affecting pricing decisions.	(10)
	(B) Describe marketing strategies for different stages of product life cycle.	(10)
Que-3	What do you mean by distribution channel? Explain major functions of middlemen included in distribution channel.	(15)
	OR	
	(A) Explain meaning of wholesaling and discuss its importance.	(08)
	(B) Discuss ethical issues in distribution decisions.	(07)
Que-4	What is market promotion? Discuss (market) promotion tools or methods.	(15)
	OR	
	(A) Discuss factors affecting promotion mix.	(08)
	(B) Explain decisions or issues relating to advertising programme (campaign).	(07)
